



Der NABU –  
für Mensch und Natur



# Kurzportrait NABU



- 1899 als Bund für Vogelschutz gegründet
- Über 450.000 Mitglieder und Förderer
- Föderale Struktur, Bundesverband, Landesverbände, 1.500 Ortsgruppen
- Seit über 100 Jahren aktiv für Mensch und Natur

Grundgedanke:

- „Der NABU möchte Menschen dafür begeistern, sich durch gemeinschaftliches Handeln für die Natur einzusetzen.“

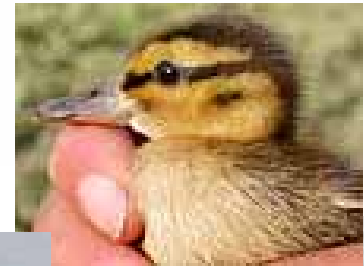


Das gilt auch für die Zusammenarbeit mit Unternehmen



# NABU und Biodiversität

- NABU hat sich dem Erhalt der biologischen Vielfalt und der Lebensräume verpflichtet
- Wichtig: Artenvielfalt hat einen Wert an sich!
- Besonderes Engagement für „wilde“ Tiere und Pflanzen





# NABU und Unternehmen

NABU-Ziele bei Zusammenarbeit mit der Wirtschaft hinsichtlich Biodiversität:

1. Unternehmen und Entscheidungsträgern die Wichtigkeit der biologischen Vielfalt bewusst machen
2. Diskussion über Aktivitäten zu deren Schutz
3. Gemeinsame Umsetzung der Überlegungen



  
VOLKSWAGEN | NABU  
Partner in Sachen Nachhaltigkeit





# NABU Unternehmerinitiative

- Start der NABU-Unternehmerinitiative Anfang 2007
- Eine Initiative für mittelständische Unternehmen, die sich für den Schutz von Umwelt und Natur einsetzen wollen
- Plattform für den Dialog untereinander sowie mit Politik und Gesellschaft
- Projektförderung: internationalen Artenschutzprojekte des NABU z.B. in Kirgistan, in Kenia oder demnächst in Indien
- AURO, BeckersBester, Invento, Wesser, Solvis, TeeGschwendner, Travel to Nature ...









# NABU und Unternehmen



- Ökologische Rohstoffe, ressourcenschonende Herstellung
- Intakte Biodiversität ist sowohl Voraussetzung als auch Ergebnis des Produktionsprozesses
- Artenschutz ist somit wesentliche Basis für den Bestand des Unternehmens
- Als Mitglied der NABU-Unternehmerinitiative unterstützt AURO konkret die internationalen Artenschutzprojekte des NABU



# NABU und Unternehmen / Ausblick

- Wesentlicher Bestandteil der NABU-Arbeit ist der Austausch und damit die einhergehende Vernetzung mit allen relevanten gesellschaftlichen Kräften
- Auch in Zukunft soll der „kritische“ Dialog mit der Wirtschaft vorangetrieben werden
- Engagement von Unternehmen darf nicht nur kommunikativen Zwecken dienen
- Nur wenn Unternehmen das eigene Engagement und die Umsetzung von umweltschonenden Maßnahmen ernst nehmen, können in größerem Umfang Ziele in Natur- und Klimaschutz erreicht werden





Der NABU –  
für Mensch und Natur

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

